

2016年11月1日

各位

ソニー・ライフケア株式会社
ライフケアデザイン株式会社

介護付有料老人ホーム「ソナーレ浦和」 入居募集開始のお知らせ

～2017年5月、「ソナーレ」シリーズ2棟目をさいたま市浦和区に開設～

ソニー・ライフケア株式会社(東京都渋谷区渋谷、代表取締役社長 出井学)の子会社である、ライフケアデザイン株式会社(同上)が来春開設する介護付有料老人ホーム「ソナーレ浦和」(埼玉県さいたま市浦和区)につきまして、下記の通り入居募集を開始いたしますので、お知らせいたします。

なお、同ホームは、ライフケアデザインの中核ブランド「ソナーレ」シリーズの2棟目であり、クリニックが併設されるグループ初のホームとなります。



- JR 浦和駅至近の閑静な住宅街、駅近で利便性の高い立地
- 手厚い介護・看護体制、併設クリニックおよび各種医療機関との医療連携
- 食事への取り組み強化、ご入居者の“ご自身らしい生活”を支える生活提案
- 上質さと機能性を追求した建物の内外装デザイン、身体状況の変化や生活の継続性に配慮したハード設計

※パースは参考であり、イメージです。土地・建物は事業者非所有です。

1. 入居募集開始について

入居募集開始に伴い、本日よりライフケアデザインにて入居相談の受付を開始いたします。
詳細は、下記にお問い合わせくださいますようお願いいたします。

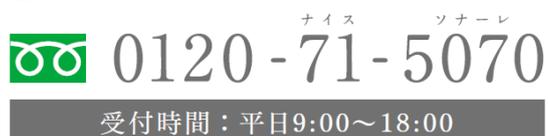
●入居募集開始日 : 2016年11月1日(火)

●お問い合わせ先

・Webサイト「資料請求・お問い合わせ」

<https://www.lifecaredesign.co.jp/inquiry/form/>

・お電話



2. 「ソナーレ浦和」の特長と概要



<1階 エントランスロビー>



<1階 グランドダイニング>

※各パースはいずれも参考であり、イメージです。土地・建物は事業者非所有です。

都心から約20km圏かつJR浦和駅から徒歩7分の利便性に加え、「鎌倉文士と浦和画家」と形容されるほど数多くの文化人が移り住んだ浦和に相応しく、開放的で広々としたエントランスロビーや1階グランドダイニング(イベント等さまざまな用途にも対応)、個性あふれる4つのラウンジ、緑豊かな庭園など、魅力的で洗練されたスペースを備えています。これら建物の印象を決める内外装デザインは、日本有数の建築設計事務所である坂倉建築研究所によるもので、深い寛ぎを求めた建築プランと吟味された素材により、「住まい」としての上質さと機能性を追求しています。また、介護度が重くなってもできるだけそれまでの生活を継続していただけるよう、身体状況の変化を前提とした居室設計、パブリック(共有スペース)とプライバシー(各居室)の適切な分離等に配慮した住まい作りの思想は、2016年4月に開設した「ソナーレ祖師ヶ谷大

蔵」から「ソナーレ浦和」にも引き継がれています。

サービス面では、人員配置(2:1以上*)、看護職24時間常駐**等の手厚い体制に加え、さらに併設のクリニックや各種医療機関との連携により、医療依存度が高くなっても、安心して、できるだけ長く住み続けられる「終の住処」を目指します。さらに、ご入居者の「生活」をホーム作りや運営の中心に置く“Life Focus”をコンセプトに、介護視点と生活視点の両面からそれぞれのご入居者に合ったプランの提案を行います。

<ソナーレ浦和の特長>

① JR浦和駅至近の閑静な住宅街、駅近で利便性の高い立地

- ・JR京浜東北線、高崎線、宇都宮線、湘南新宿ライン「浦和」駅から徒歩7分(約600m)
- ・公共施設や商業施設が充実し、利便性の高い生活環境

② 手厚い介護・看護体制と、併設クリニックおよび各種医療機関との医療連携

- ・手厚い人員配置(2:1以上*)、看護職24時間常駐**
- ・「ソナーレ浦和」と同一建物に開業予定のクリニック***および近隣の各種医療機関との連携体制を構築

* 職員体制は、週40時間換算で2人のご入居者に対し1人以上の介護職員・看護職員を配置予定です。

** 夜間(19時～翌7時)は、最少時で1名以上の看護職を配置予定です。

***ソニー・ライフケア株式会社およびライフケアデザイン株式会社が設置・運営するものではありません。

③ 食事への取組み強化

- ・日常召し上がる馴染みの味つけ、彩り、香り豊かな「家庭料理」のご提供
- ・イベントメニュー(お誕生日会など)や生まれ育った郷土の料理など、バラエティ豊富なメニュー
- ・看取り・終末期においては、「最期の一さじ」まで心のこもった食事をご提供
- ・栄養士の配置、言語聴覚士(ST)や歯科医との連携

ご入居者の身体状況に応じた食事の提供～“ケアフード”への取組み

- お一人おひとりの身体状況に合わせて、“食べる楽しみ”を支援します。
- 要介護度が中重度の方や嚥下障害のある方には、単なるミキサー食やソフト食ではなく、ピューレやジュレなどの調理法も活用し、美味しさはもちろん、見た目にも美しい食事の提供※を目指します。

※すべてのミキサー食やソフト食ではなく、一部メニュー

④ ご入居者の“ご自身らしい生活”を支える生活提案

- ・ケアマネージャーに加えて「ライフマネージャー」を配置し、良質な睡眠の確保およびご入居者のご希望やこれまでの生活リズムに合わせた生活提案
- ・生活全般にわたる、作業療法士(OT)等による機能訓練の実施
- ・身体能力の活性化や社会性維持に役立つイベント、レクリエーション等の企画

⑤ 上質さと機能性を追求した建物の内外装デザイン、身体状況の変化や生活の継続性に配慮したハード設計

- ・深い寛ぎを求めた建築プランと吟味された素材により、「住まい」としての上質さと機能性を追求した坂倉建築研究所による内外装デザイン
- ・トイレやベッドの位置など、身体状況の変化を意識した居室設計
- ・高機能ベッド、遮音性や機能性を重視した居室ドア等を採用し、睡眠とプライバシーに配慮
- ・選択可能な食事時間帯、大浴場と個浴から選択可能な入浴スタイルなど、生活の継続性に配慮

⑥ ソニーフィナンシャルグループおよびソニーグループ各社との連携

※ご入居者の介護度や身体状況等によりご利用いただけない場合がございます。

※「ソナーレ」および「ライフマネージャー」はソニー・ライフケア株式会社の登録商標です。

※「ライフマネージャー」は、ライフケアデザイン株式会社が運営する施設における職員の呼称です。

<ソナーレ浦和の概要>

ホーム名	ソナーレ浦和
所在地	埼玉県さいたま市浦和区東高砂町 91 番-1 他(地番)
最寄駅	JR「浦和」駅 徒歩7分(約 600m)
類型	介護付有料老人ホーム〔特定施設(申請予定)〕
運営主体	ライフケアデザイン株式会社(ソニー・ライフケア株式会社 100%子会社)
敷地面積	1,904.02 m ²
延床面積	3,148.25 m ² (予定)
居室数	66 室 (定員数 68 人)
入居条件	原則として、入居時、満 65 歳以上、要支援・要介護の方
居室面積	最多居室面積:18.0 m ²
構造	鉄筋コンクリート造 地上 5 階建て
開設時期	2017 年 5 月 1 日(予定)

(土地・建物は事業者非所有)



3. 「ソナーレ浦和」のご利用料について

「ソナーレ浦和」には、全 66 室・7種類の居室タイプがございます。ご利用料は、それぞれ①月払いプラン、②前払いプラン(終身)の2種類のプランをご用意しております。

<居室タイプ>

	面積	居室数
Aタイプ	18.0 m ²	54 室
Bタイプ	31.6 m ²	1 室
Cタイプ	23.2 m ²	4 室
Dタイプ	30.9 m ²	2 室
Eタイプ	27.5 m ²	2 室
Fタイプ	34.1 m ²	2 室
Gタイプ	22.8 m ²	1 室

※Fタイプはお二人用個室です。

<代表的な料金プランの例>

Aタイプ(18.0 m²)へご入居の場合(上乗せ介護費は要介護3の方の場合)

プラン		前払いプラン(終身) (85歳でご入居の場合)	月払いプラン
前払い金額		9,396,000 円	なし
月額利用料		252,720 円	385,720 円
内 訳	家賃相当額	終身にわたる全てを 前払い金額に含みます	133,000 円
	光熱水費	21,600 円	21,600 円
	管理費	64,800 円	64,800 円
	食費	70,200 円	70,200 円
	上乗せ介護費	96,120 円	96,120 円

※上記に表示の月額利用料の他に、介護保険自己負担分がかかります。

※月払いプランの場合、敷金として家賃相当額の6ヶ月分がかかります。退去時、月額利用料およびその他当社に対する未払いの額、原状回復費用を除き、全額返還いたします。

※家賃相当額・敷金は、消費税非課税です。それ以外の費用は消費税が課税されます。

※光熱水費 21,600 円(税込)は、共用部分の電気・水道・ガス代および居室の水道代です。居室部分の電気代は、居室設置のメーターの数値に基づきご入居者の使用量に応じて別途ご負担いただきます。

※管理費は、居室および共有施設の維持管理に伴う事務・管理部門の人員費、備品・消耗品等の諸費用です。

※食費は、1日3食を30日提供した場合の金額です。

※前払いプラン(終身)は、終身にわたる家賃相当額を前払金としてお支払いいただくプランです。所定の償却方法にてご退去時に未償却分がある場合はお返しします。なお、通常の介護方法及び接遇方法では入居者その他の生命、身体等への危害を防止できない等の場合は医師の意見や一定期間の観察の結果を踏まえ、ご退去いただく場合があります。

【上乘せ介護費に関して】

●2人に対し常勤換算1名以上の人員を配置します。この介護保険給付の基準を上回る手厚い人員配置にかかる費用につき、介護保険給付及び利用者負担収入で賄えない額に充当するものとして合理的な積算根拠に基づき上記の上乗せ介護費を設定しています。

●自立の場合(ご入居には一定の条件がございます)、または、当ホームが提供する特定施設入居者生活介護および介護予防特定施設入居者生活を利用しない場合、上乘せ介護費に替えて、ご入居者の基本的な生活の支援を行うサービス(食事サービス・生活支援サービス・健康管理サービス)の費用として生活支援費 104,760 円(税込)をお支払いいただきます。

4. 今後の予定

ソナーレ浦和に関する今後の予定は下記の通りです。

- | | |
|--------|-------------------|
| ・事前説明会 | 2017年1月以降 |
| ・開所式 | 2017年4月11日(火) |
| ・内覧会 | 2017年4月11日(火)より開始 |
| ・開設日 | 2017年5月1日(月) |

なお、それぞれの詳細は、決定次第、ライフケアデザインの Web サイト等にてご案内いたします。

以上

【お問い合わせ先】

ソニー・ライフケア株式会社 広報担当

電話番号: (03)6418-7026(代表)

メールアドレス: press@sonylifecare.co.jp

ホームページ: <http://www.sonylifecare.co.jp/>

<ご参考>

【事業コンセプト】

“ Life Focus ”

老いても、長く、安心してご自身に合った生活を送っていただくために。
ソニー・ライフケアはご利用者のこれまでの人生とこれからの生活を第一に考えます。

ソニー・ライフケアでは、新しいホームの方向性やケアの在り方を検討するにあたって、“Life Focus”という事業コンセプトを掲げています。これは、「原点からの発想」に基づいて追求した 質の高いサービスをご提供し、ご入居者の方々に「老いても、長く、安心してご自身に合った生活を送っていただきたい」という理念を示したものです。

【ブランドロゴ】



新ブランド「ソナール」は、「鳴り響く」「奏でる」という意味を持つイタリア語の“sonare”に由来します。当社は、事業コンセプト“Life Focus”の生活視点とケア視点が、ご入居者の生活と相互に響き合い、安心して豊かな生活を送っていただきたい、という想いをこのブランドに込めています。

また、ブランドロゴは、“Life Focus”が持つ「自立」や「多様性」、「生きる力」といったイメージをピアノの鍵盤に見立て、爽やかで温かみのある青で表現しています。ソニー・ライフケアグループでは、今後、ライフケアデザインが企画開発・運営する有料老人ホームの中核ブランドとして「ソナール」を展開します。

【ライフケアデザイン株式会社の概要】

社名	ライフケアデザイン株式会社 (英文社名:Lifecare Design Inc.)
本社所在地	東京都渋谷区渋谷三丁目 11 番 11 号
代表者	代表取締役社長 出井 学
事業内容	有料老人ホームの企画開発・運営
設立	1999 年 10 月
資本金の額	745 百万円
株主	ソニー・ライフケア株式会社 100%
運営施設	ぴあはーと藤が丘(神奈川県横浜市青葉区) ソナール祖師ヶ谷大蔵(東京都世田谷区祖師谷)

【グループ体制図】

体制図 (2016年9月30日現在)

